

PRESSEINFO



Bauzeit: 32 Monate

Eröffnungsfeier: 13. und 14. August 2001

Kosten: 191 Mio. Euro (inkl. Leasingkosten für den Videowürfel sowie die Beschallungsanlage)

Kapazität (Fußball):

61.524 Zuschauer (Bundesligaspiele)

53.993 Zuschauer (internationale Begegnungen)

Kapazität (Konzerte)

Rund 60.000 Besucher (Bühne vor der Südkurve)

Rund 78.000 Besucher (Mittelbühne)

Anzahl Parkplätze: 16.000

Kioske für Speisen und Getränke in der VELTINS-Arena: 32

Logen: 81, 72 in der VICTORIA-Tribüne, 9 in der Ost-Tribüne

Event-Logen: 8 Event-Logen befinden sich in der VELTINS-Nordkurve

Hospitality-Bereiche: „LaOla-Club“, „Schalker Markt“, „Glückauf-Club“ mit ca. 2500 Plätzen

Verschiebbarer Rasen: Das in einer 11.000 Tonnen schweren Betonwanne liegende Spielfeld kann innerhalb von 3,5 bis 4 Stunden aus der Arena hinaus bzw. in das Stadion hereingeschoben werden.

Verschließbares Dach: Das Dach in der VELTINS-Arena kann innerhalb von 30 Minuten komplett geschlossen werden.

Videowürfel: Ein überdimensionaler Videowürfel dient in der Arena als Anzeigetechnik. Die vier Videowände sind jeweils knapp 36 Quadratmeter groß.

Zurückfahrbare Südkurve: Der Unterrang der Südkurve der VELTINS-Arena kann um bis zu 16 Meter zurückgefahren werden. Hierdurch kann bei Konzerten, bei denen die Bühne vor der Südkurve aufgebaut wird, mehr Platz für Zuschauer geschaffen werden.

Kapelle: Die VELTINS-Arena ist das erste Stadion in Deutschland, das über eine Kapelle verfügt. In der Kapelle, die ökumenisch genutzt wird, werden Gottesdienste, Trauungen und Taufen durchgeführt.

Knappenkarte: bargeldloses Zahlungsmittel auf Schalke. Ein Knappe entspricht einem Euro. Die Knappenkarte kann in Fünf-Euro-Schritten an einem der 27 Ausgabestellen oder in der Geschäftsstellen des FC Schalke 04 aufgeladen werden. Die Entladung und damit verbundene Rückzahlung des Restbetrages erfolgt ebenfalls an den Ausgabestellen oder in der Geschäftsstellen der Knappen.

Bierversorgung: In der Arena gibt es 52 Biertanks mit einem Fassungsvermögen von jeweils 1000 Litern. Das Bier gelangt durch eine fünf Kilometer lange Bierleitung zu den Kiosken und weiteren Ausgabestellen. Dieses Konzept wurde gemeinsam mit der VELTINS-Brauerei für die Arena entwickelt.