



FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™

Chancen für lokale und regionale Unternehmen

Ein Ereignis wie die FIFA-Fussballweltmeisterschaft 2006™ ist eine Chance für die Stadt Gelsenkirchen und ihre Wirtschaft. Zum wahren Volltreffer wird das Rahmenprogramm erst durch die tatkräftige Unterstützung von Sponsoren. Gemeinsam mit der lokalen Wirtschaft möchte sich die Stadt 32 Tage lang in Bestform präsentieren.

Derzeit suchen alle Austragungsstädte nach Wegen, auch „ihre“ Unternehmen mit Hilfe WM ins rechte Licht zu setzen, so auch die Stadt Gelsenkirchen. Das WM-Büro findet gerne mit jedem potenziellen Sponsor gemeinsam die bestmögliche gemeinsame Aufstellung.

Werben- aber wie?

Auf diesen Seiten finden Sie Tipps für Sponsoren

Natürlich sind nicht nur **lokale Wirtschaftspartner** beteiligt. Die FIFA hat für die gesamte Veranstaltung **15 offizielle Partner sowie sechs nationale Förderer** gewonnen. Für diese 21 Sponsoren gilt ein besonderer Wettbewerbsschutz. Ihr Privileg ist zum Beispiel die Nutzung der FIFA WM 2006™-Marken und Symbole (Pokal, Logo, Maskottchen, Titel, Poster) und die Präsentation während so genannter „A-Events“ (WM-Spiele in der Arena AufSchalke).

Daneben können aber weitere Unternehmen die Möglichkeit nutzen, sich in das Rahmenprogramm der Stadt einzubinden, und dort ihre Produkte und Dienstleistungen anbieten. Besondere Möglichkeiten für die lokalen Partner tun sich bei Veranstaltungen auf, die von der FIFA als „B“- oder „C“-Events klassifiziert werden. Die Präsentationsmöglichkeiten für Partner der Stadt hängen von der jeweiligen Veranstaltung ab. Das WM-Büro berät Sie hier gerne.

Besonders attraktive Werbemöglichkeiten bietet das **FIFA Fan-Fest**. Hier werden auf einer Großbildleinwand bei freiem Eintritt alle Spiele übertragen. Außerdem wird für ein attraktives kulturelles Rahmenprogramm gesorgt.

Doch nicht nur in der Glückaufkampfbahn und der Arena, sondern auch **in den Fußgängerzonen und an den Fantreffpunkten** der Stadt, können sich Unternehmen mit so manchem Werbe-Spielzug einbringen, insbesondere, wenn sie nicht in direktem Wettbewerb mit einem der 21 FIFA-Partner stehen. Optionen sind hier zum Beispiel: die Gestaltung von **Blow-Ups** oder sogar Fassadenkunst, gemeinsame Aktionen während Events, die Gestaltung von **Give-Aways** oder Partnerschaften bei **Verlosungsaktionen (ausgenommen Stadiontickets)**. Auch im Catering können lokale Unternehmen ihre Umsatzchancen nutzen. Welche weiteren Chancen sich gemeinsam nutzen lassen, erörtert das Team des WM-Büros auch gerne bei einem Besuch in Ihrem Unternehmen.

Darüber hinaus können Gelsenkirchener Unternehmen auf mehreren Wegen von der FIFA WM 2006™ profitieren: Als **Partner der offiziellen FIFA-Sponsoren** ist es möglich, direkte Werbe- und Einnahmemöglichkeiten zu nutzen (z.B. durch Handelspromotion mit MasterCard). Außerdem bekommt nicht erst mit dem Anstoß die Wirtschaft einen Schub. Das Brutto-Inlandsprodukt Deutschlands wird in den Jahren 2004, 2005 und 2006 durch die FIFA WM 2006™ insgesamt um ca. 10,0 Mrd. € (Infrastruktur, Konsum, Exporte) wachsen. Davon werden auch lokale und regionale Unternehmen in den zwölf Ausrichterstädten direkt profitieren. Allein die Tourismusindustrie rechnet mit einem Plus von mindestens 5,5 Millionen Übernachtungen durch die FIFA WM 2006™.

Unternehmenspartnerschaften für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™ sind für verschiedene Branchen denkbar, zum Beispiel für:

- Bäckereien
- Bauunternehmen
- Bekleidungshäuser
- Buchhandlungen
- Bürobedarf
- Drogerien
- Handwerksunternehmen
- Hotels
- Immobilienunternehmen
- Kinos
- Lebensmittelhandel
- Medienpartner
- Möbelhäuser
- Nahrungsmittel
- Papierindustrie
- Personaldienstleistungen
- Pharmaunternehmen
- Reinigungsunternehmen
- Sicherheitsunternehmen
- Spielzeug
- Stahlunternehmen
- Tankstellen
- Textilunternehmen
- Touristik- und Reiseanbieter
- Unternehmensberatungen
- Verkehrsbetriebe
- Verlage
- Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
- u.v.m.

Auch für weitere Branchen sucht das WM Büro gerne nach individuellen Möglichkeiten für eine Partnerschaft.

Kontakt

Das städtische WM-Büro steht Ihnen für weitere Fragen und Hilfestellungen zur Verfügung. Gerne besuchen wir Sie auch in Ihrem Betrieb.

WM-Büro Stadt Gelsenkirchen
Breddestraße 54
Telefon: 0209 / 169-2006
Fax: 0209 / 169- 2211
E-Mail: wm2006@gelsenkirchen.de